

**ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ
แนวคิดโครงการ/กิจกรรม เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์
คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560- 2564**

**อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม
เอกลักษณ์
ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคแม่น้ำโขง**

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางความรู้ด้านภาษา สังคมและวัฒนธรรมอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

พันธกิจ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ให้บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประจำปี พ.ศ.2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ ทางด้านภาษา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม และสร้างประโยชน์ให้ประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านภาษามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุขและยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ มีสมรรถนะ ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และยกระดับความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรในการใช้ ICT ตอบสนองต่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ปี พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญ ในทักษะวิชาชีพทางด้านภาษามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม และสร้างประโยชน์ให้ประเทศ และภูมิภาคผู้นำโขง</p> <p>ยุทธศาสตร์ 1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ</p>	<p>บัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ รู้เท่าทันบริบทสังคมแห่งศตวรรษที่ 21 เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>	<p>1.1.1 พัฒนาระบบ การจัดการเรียนการสอนที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ และการดำรง ชีวิตในศตวรรษ ที่ 21</p> <p>1.1.2 ปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรให้เป็น ไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่ง ชาติ ที่มีความทันสมัย ยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ</p> <p>1.1.3 ยกระดับการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบสองภาษา และใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1.1.4 สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนา การสอน สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และใช้สื่อการเรียนรู้ และ แหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัยบนพื้นฐานปรัชญาความพอเพียง</p> <p>1.1.5 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านภาษา สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>-คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี และโทตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>-ร้อยละของผู้สำเร็จการ ศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา</p> <p>-ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน</p> <p>-จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</p>		<p>1.2.1 บริการข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ สวัสดิการ และสวัสดิภาพแก่นักศึกษาแบบครบวงจร</p> <p>1.2.2 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาตนเองและสังคมท้องถิ่น</p> <p>1.2.3 ยกย่องระดับขีดความสามารถของนักศึกษาก่อนการทำงาน</p> <p>1.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>1.2.5 พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า</p> <p>1.2.6 ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนสร้างอัตลักษณ์ที่ดีงาม</p> <p>1.2.7 พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>-โครงการ/กิจกรรม ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์</p> <p>-ร้อยละของนัก ศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p> <p>-การบรรลุความสำเร็จของโครงการ</p> <p>-นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนาทั้งในด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ</p> <p>-มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีกิจกรรมร่วมกับคณะอย่างต่อเนื่องทุกปี</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านภาษา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน</p>	<p>องค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติและมีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม (อุตสาหกรรม) และเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2 สร้างระบบพัฒนานักวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่</p> <p>2.3 ขยายเครือข่ายนักวิจัยในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p> <p>2.4 สร้างผลกระทบจากผลงานวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์ผ่านการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม</p> <p>2.5 สนับสนุนนักศึกษาเพื่อพัฒนาการวิจัยทั้งใน/ต่างประเทศ</p>	<p>-ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ</p> <p>-งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่</p> <p>-งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>-ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก</p> <p>-จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>-ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือ/งานวิจัยในประเทศหรือภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่เพิ่มขึ้น</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
		2.6 สร้างระบบในการจัดเก็บและประมวลผล งานวิจัย เพื่อเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนความรู้ให้ เป็นทุน	-ร้อยละของงานวิจัยที่มีความหลากหลาย หลายทาง วิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลมีจำนวนเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความ เป็นเลิศด้านการบริการ วิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังกศ ม บ น พื ้น ฐ า น ค ว า ม พ อ เ พื ย ง	ความเป็นเลิศด้านการบริการ วิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังกศ ม บ น พื ้น ฐ า น ค ว า ม พ อ เ พื ย ง	3.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ อย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพ 3.2 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการบริการ วิชาการอย่างมีส่วนร่วมแบบมืออาชีพ 3.3 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและการบริการ วิชาการแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคม 3.4 สนับสนุนการบริการวิชาการตามนโยบาย/ ยุทธศาสตร์ของประเทศ	-ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับ บริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ -ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ -จำนวนกิจกรรมที่ที่เกิดจากเครือข่ายความ ร่วมมือทั้งจากหน่วยงานภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบ สาน ประเพณีท้องถิ่น และ พัฒนาแหล่ง เรียน รู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่ม น้ำโขง	นักศึกษาศิลปกรรม และชุมชน ตระหนักถึงคุณค่า และร่วม สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นใน ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างมีส่วนร่วม 4.2 สร้างแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง 4.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาศิลปกรรมตระหนัก ถึงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	-จำนวนกิจกรรมที่มีการสร้างช่องทางให้เกิด การถ่ายทอดความรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัย และชุมชนในพื้นที่ให้บริการ -ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการและ ตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น -ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและ ตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น -ร้อยละของกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความ ร่วมมือทั้งจากหน่วยงานภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหาร จัดการภายใต้หลักธรรมาภิ บาล สามารถปรับตัวให้ทัน	เป็นองค์กรที่มีการบริหาร จัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และมีภาพลักษณ์ที่ดีมีการ	5.1 พัฒนาการบริหารแบบมีส่วนร่วม สร้าง จิตสำนึกของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับให้	-ระดับความ สำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ ดี และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
<p>กับพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุขและยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐาน</p>	<p>บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข</p>	<p>“ร่วมคิดร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ” เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่วางไว้</p> <p>5.2 ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p> <p>5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือหลักนิติธรรม และมีคุณธรรม (Honesty and Integrity)</p> <p>5.4 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพย์สินและทรัพยากรของคณะเพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น วางแผนการลงทุนระยะยาวเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางการเงินของตนเองด้านงบประมาณ</p> <p>5.6 ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยให้ปรากฏสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานภายในสำหรับแต่ละภารกิจ</p> <p>5.8 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตรและคณะ</p>	<p>- ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากร และทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสาธารณสุขปึก และสิ่งแวดล้อมในคณะ</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสาธารณสุขปึก และสิ่งแวดล้อมในคณะ</p> <p>-ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ในทุกระดับ</p> <p>-ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการโดยยึดถือหลักนิติธรรม และมีคุณธรรม</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
		5.9 ปรับปรุงอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภคให้สามารถรองรับ เอื้อต่อการเรียนและการทำงานอย่างมีความสุข และปลอดภัย 5.10 พัฒนาสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ให้สวยงาม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวอนุรักษ์พลังงาน ลดภาวะโลกร้อน	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ มีสมรรถนะปฏิบัติงานอย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร	บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงในการทำงาน สามารถขับเคลื่อนคณะให้บรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจ และยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความสุขและความผูกพันต่อองค์กร	6.1 วางแผนการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HR planning) ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 6.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีความคล่องตัว เป็นธรรม โปร่งใส 6.3 พัฒนาคุณวุฒิ และศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง 6.4 พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง 6.5 บริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปใช้ประกอบการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ (การแต่งตั้ง การเลื่อนเงินเดือน การพัฒนาเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ การต่อเวลาราชการ และการออกจากราชการ) 6.6 สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร 6.7 พัฒนาอาจารย์ให้มีความพร้อมในการปรับเข้าสู่กระบวนการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่	-ดัชนีคุณภาพอาจารย์: การพัฒนาอาจารย์ -ร้อยละเฉลี่ยของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น -ร้อยละเฉลี่ยของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น -ร้อยละเฉลี่ยของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ -จำนวนโครงการที่พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย -ร้อยละเฉลี่ยของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด -ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน -จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความสามัคคีภายในคณะในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
		6.8 พัฒนาบุคลากรให้มีหลักธรรมในการดำเนินชีวิต และพัฒนาจิตใจให้พร้อมในการทำงานเพื่อส่วนรวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคงปลอดภัย และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริการทางการ ศึกษา การบริหารจัดการ และยกระดับความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรในการใช้ ICT ตอบสนองต่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยมีความทันสมัย สามารถสนับสนุนการเรียนรู้อ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	7.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคงปลอดภัย 7.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ 7.3 พัฒนาระบบการบริการทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 7.4 พัฒนาการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 7.5 พัฒนาศักยภาพด้าน ICT ของนักศึกษา ผู้สอน และบุคลากร 7.6 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการระบบงานหลักของคณะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย	-ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ -ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ -จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ก่อให้เกิดการถ่ายทอดความความรู้ในทุกกระดับภายในคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญ ในทักษะวิชาชีพทางด้านภาษา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม และสร้าง ประโยชน์ให้ประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตาม เกณฑ์ ประจักษ์	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ	
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564		
1.1.กิจกรรมด้านการพัฒนาหลักสูตร											
1.1.1	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	2.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.1.2	บริหารหลักสูตรโดยพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
1.1.2	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาให้แก่ ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรทั้งระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร		✓		✓	✓	✓	✓	✓		
1.1.3	การยกระดับการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบสองภาษาและ ใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการจัดการเรียนการสอน		✓			✓	✓	✓	✓		
1.1.4	การพัฒนานวัตกรรม และ การใช้สื่อเพื่อจัดการเรียนรู้		✓		✓	✓	✓	✓	✓		
1.1.5	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร		✓		✓	✓	✓	✓	✓		
1.1.5	การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและ มหาบัณฑิต	2.2	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
-	อบรมอาจารย์ที่ปรึกษา	หลักสูตร 3.2 คณะ 1.5	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
-	รับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา		✓		✓	✓	✓	✓	✓		
มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตาม เกณฑ์ ประจักษ์	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ	
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	คน		1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. จำนวนผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน		2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อีกระยะภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
6. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้าน คุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่พึงของสังคม)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
7. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับยกย่องชมเชยด้านคุณธรรม จริยธรรมจากสังคม	คน		2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
8. จำนวนบัณฑิตที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม	คน		2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
9. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้านภาวะ ผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ พัฒนาการตนเอง)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
10. ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการดำรงชีวิตของนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย หรือบัณฑิต (ด้านการพัฒนาตนเอง ความใฝ่รู้ การใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
11. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

2. โครงการ พัฒนานักศึกษาคณะศิลปศาสตร์										
2.1 บริการข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ สวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษา										
1.	ปฐมนิเทศนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์	หลักสูตร 3.2 คณะ 1.5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ ประกันฯ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
2.4	การพัฒนาและยกระดับวารสารคณะศิลปศาสตร์เข้าสู่ฐาน TCI		✓			✓	✓			
2.2	การผลิตตำราคณะศิลปศาสตร์		✓	✓		✓	✓	✓	✓	
2.3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านงานวิจัยทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2.4	สร้างผลกระทบจากงานวิจัยในรูปแบบงานเผยแพร่ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม		✓			✓	✓	✓	✓	
2.2	การยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น	2.1 (5)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2.1	การจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	5.2 (6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัด สงป.) (งบประมาณแผ่นดิน)	จำนวน	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัด สงป.)	จำนวน	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
3. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารหรือฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัด สงป.)	ผลงาน/ ชิ้นงาน	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
4. จำนวนนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน/ ชิ้นงาน	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
5. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ	ผลงาน/ ชิ้นงาน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ ประการ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
3.3/ 3.4	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และหน่วยงานภายนอก	3.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3.2	โครงการที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ศูนย์บริการวิชาการ	3.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
1.จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	โครงการ	3	3	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
2.จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	โครงการ	5	5	5	10	10	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้ และประสบการณ์มาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	โครงการ	2	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
4.จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
5. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ตัวชี้วัดสงป.)	ร้อยละ	50	70	70	70	70	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่ วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการ วิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ (ตัวชี้วัดสงป.)	ร้อยละ	80	85	85	85	85	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตาม เกณฑ์ ประกันฯ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		คณะ								
4.1	การพัฒนาระบบและกลไกงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
4.2	กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	4.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4.1	กิจกรรมระดับหลักสูตรที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4.3	กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	4.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. ระดับการตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้ร่วมกิจกรรม	ระดับ	1	2	2	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
2. ร้อยละจำนวนผู้เข้ารับการเรียนรู้/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่อเป้าหมายโครงการ	ร้อยละ	30	35	35	40	40	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นต่อปี	แหล่งเรียนรู้	-	-	-	-	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
4. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัด สงป.)	กิจกรรม	3	5	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
5. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ	85	85	85	85	85	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ	80	83	85	87	90	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุขและยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐาน

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตาม เกณฑ์ ประกันฯ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
5.2	กิจกรรมพัฒนา ทบทวน ประเมิน ปรับปรุงแผนภายในคณะอย่างมีส่วนร่วม		✓		✓	✓	✓	✓	✓	รองฝ่ายบริหาร และรองฝ่ายแผน และสารสนเทศ
5.4/ 5.5	กิจกรรมให้ความรู้ด้านปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร เช่น ความรู้ด้านการเงินและพัสดุ การจัดทำงบประมาณกิจกรรมสำหรับบุคลากร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	รองฝ่ายบริหาร
5.5 กิจกรรมด้านการบริหารจัดการ										
5.1	การพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานของผู้บริหาร	คณะ 5.1	✓		✓	✓	✓	✓	✓	รองฝ่ายบริหาร
5.1	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	รองฝ่ายแผนและ สารสนเทศ
5.6	กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์คณะ		✓		✓	✓	✓	✓	✓	รองฝ่ายบริหาร
5.6 กิจกรรมส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ										
5.2/ 5.3	โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ กฎเกณฑ์ ที่สำคัญเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน		✓		✓	✓	✓	✓	✓	รองฝ่ายบริหาร

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ ประกันฯ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
6.4	เตรียมความพร้อมของอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	หลักสูตร 4.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6.4	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพของบุคลากรสายวิชาการ	หลักสูตร 4.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6.7	เพิ่มศักยภาพอาจารย์ด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติและการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.3	ทุนสำหรับอาจารย์ไปศึกษาดูงาน ปฏิบัติงาน หรือร่วมประชุมวิชาการในกลุ่มประเทศอาเซียน		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.8	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพให้แก่อาจารย์และบุคลากร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.7	การจัดการความรู้ (KM) ด้านงานประกันคุณภาพภายในและภายนอกแก่คณาจารย์	หลักสูตร 4.2	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.7	พัฒนาสื่อการสอน และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ E-Learning ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน										
6.1/ 6.2	การพัฒนาระบบกลไกการบริหารงานบุคคล		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.4	การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและมีความเชี่ยวชาญเพื่อความก้าวหน้าตามสายงาน		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.6	การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานแก่บุคลากร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.6	กิจกรรมด้านสวัสดิการสำหรับบุคลากร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
	กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ - ตรวจและส่งเสริมสุขภาพประจำปีให้แก่บุคลากร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ ประการ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
	- สวัสดิการห้องออกกำลังกาย									
6.8	ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากร ความฉลาดทางอารมณ์		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.8	กิจกรรมพัฒนาองค์กร Organization Development เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี การทำงานเป็นทีม และสร้างความผูกพันต่อองค์กร		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
6.6	กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดี		✓		✓	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีสรณะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	≥91	≥92	≥92	≥94	≥95	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	≥63	≥64	≥65	≥66	≥67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	≥91	≥92	≥92	≥94	≥95	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริการทางการ ศึกษา การบริหารจัดการ และยกระดับความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรในการใช้ ICT ตอบสนองต่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการ	ชื่อกิจกรรม	ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ประกันฯ	ผู้รับผิดชอบ		ระยะเวลาการดำเนินงาน					หมายเหตุ
			คณะ	หลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564	
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ										
7.1/7.3	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในคณะให้มีประสิทธิภาพ		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
7.2/7.3	พัฒนาโครงการ Digital Knowledge @ LA		✓	✓		✓	✓	✓	✓	
7.5	พัฒนากิจกรรมสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21		✓	✓		✓	✓	✓	✓	
7.6	พัฒนากิจกรรมสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานสำนักงาน		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
7.2	พัฒนารูปแบบการบริการฐานข้อมูลสารสนเทศด้านวิชาการแก่ชุมชนและผู้สนใจ		✓			✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยที่วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบหลัก
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	≥80	≥85	≥90	≥95	≥100	รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ